BURKINA FASO

Ouagadougou

ENTREPRENEURIAT SOCIAL AFRIQUE

NAFA NAANA NUTRITION

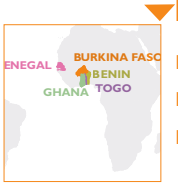
Manger local, vivre mieux

ENTREPRENEURS du Monde

Promouvoir et commercialiser des aliments locaux hautement nutritifs auprès des plus démunis

Pour développer ses actions de sensibilisation et son réseau de vente sociale, Nafa Naana Nutrition cherche 30 000 €

REPÈRES



- 17 millions d'habitants
- 183e sur 187 au classement IDH*
- 46 % des moins de 5 ans souffrent de malnutrition aigüe ou chronique
- Espérance de vie à la naissance : 55 ans

*Indice de Développement Humain

CHIFFRES-CLÉS 2013

- 45 vendeurs
- 100 kg de spiruline vendus
- 14 formations et sensibilisations

NONGTAABA* PROMEUT LA SPIRULINE AUPRÈS DE PERSONNES VIVANT AVEC LE VIH

Depuis 2009, je suis engagée auprès de Burkin'Action, une association qui prend en charge 400 personnes vivant avec le VIH : j'assure bénévolement la comptabilité et les sensibilisations, aux côtés des animateurs. Depuis quelques mois, je vends aussi des sachets de spiruline, au sein du réseau de vente mis en place par Nafa Naana Nutrition. Je le fais avec d'autant plus de conviction que depuis que j'en consomme moi-même, je me sens nettement moins fatiguée. J'ai retrouvé une belle énergie.

*Pour respecter son anonymat, nous avons changé son prénom et enlevé son visage.

MISSION

Une algue très nutritive

La spiruline est une algue microscopique aux vertus nutritionnelles exceptionnelles. Le Burkina Faso est le premier producteur en Afrique de l'Ouest, avec 7 fermes principales. La spiruline est traditionnellement vendue en pharmacie, mais Entrepreneurs du Monde veut la rendre accessible à tous et notamment aux populations les plus démunies. Elle a donc créé en 2008 le projet « Spiruline et Santé » devenu Nafa Naana Nutrition pour sensibiliser, former et animer un réseau de vendeurs de spiruline.

Une entreprise sociale en construction

L'originalité de Nafa Naana Nutrition réside dans son double objectif : améliorer la santé nutritionnelle de la communauté et proposer des activités génératrices de revenus à des personnes en situation de précarité. Pour atteindre cet objectif, Entrepreneurs du Monde va transformer son projet en entreprise sociale, Nafa Naana Nutrition, et souhaite instaurer un modèle de commercialisation durable dans lequel le producteur est payé au juste prix, le vendeur dégage un revenu et le consommateur achète la spiruline à un prix abordable.

FAITS MARQUANTS 2013

Réorganisation du programme

Le chargé de développement Nafa Naana Nutrition a restructuré le réseau de vendeurs et réorganisé l'appui à ceux-ci. Cet effort prioritaire a permis aux vendeurs d'optimiser les bénéfices de leurs ventes et donc de renforcer leur motivation.

Sensibilisation des populations

Bien que produite localement, la spiruline est peu connue du grand public. Un effort important est donc fourni par le programme pour la faire connaître et convaincre les populations de ses vertus nutritionnelles (cf. zoom au verso).

Développement de la gamme

La gamme de produits enrichis en spiruline s'est etoffée. Des tests sur le marché ont confirmé l'intérêt des consommateurs pour nos produits tels que le piment ou le couscous enrichis à la spiruline. Ceux-ci sont donc désormais proposés à la vente. C'est une bonne alternative pour les personnes qui souhaitent bénéficier des bienfaits de la spiruline, sans pour autant avoir à la consommer brute. Il faut reconnaître en effet que le goût et l'odeur de la spiruline brute sont un frein à la consommation. Nafa Naana Nutrition propose désormais aussi des aliments enrichis en moringa, un autre complément alimentaire local à forte valeur nutritionnelle.

ZOOM

LES ANIMATIONS NAFA NAANA NUTRITION

Des animations ont été organisées en 2013 sur les marchés des zones périphériques de Ouagadougou, lors de fêtes coutumières ou associatives, pour faire découvrir la spiruline et démontrer qu'elle peut être facilement intégrée à l'alimentation quotidienne.

L'équipe a ainsi organisé des dégustations de yaourts à la spiruline, de pain beurré saupoudré de spiruline, etc. qui ont remporté un franc succès.

Par ailleurs, une pièce de théâtre-forum a été créée. Les quatre premières représentations ont permis de sensibiliser une foule de spectateurs aux bienfaits de la spiruline, de façon ludique.

Ces animations, réalisées sur les zones d'intervention de nos vendeurs, permettent de renforcer l'intérêt de leurs clients potentiels et d'accroître leurs ventes.

INDICATEURS

	Nb de personnes sensibilisées	Nb de vendeurs actifs à fin décembre	Ventes totales de spiruline brute (kg)	Nb de crédits octroyés	Montant total des crédits octroyés (€)
2011	N/A	44	166	80	953
2012	219	29	121	91	813
2013	2 959	45	100	65	2 351

PERSPECTIVES

Appui renforcé aux vendeurs

Le réseau de revendeurs sera recentré sur Ouagadougou et notamment dans ses quartiers périphériques. Ce recentrage favorisera un appui et un suivi plus important, identifié comme clé de succès. Cet accompagnement passe par la mise à disposition d'outils marketing et de communication (affiches, flyers, kit de vendeur). Des animations continueront d'être organisées sur les lieux de vente des différents réseaux de revendeurs. Elles seront agrémentées de dégustations et de séances de théâtre-participatif.

Développement du réseau de revendeurs et des partenariats

De nouveaux revendeurs indépendants seront identifiés : boutiquiers, vendeuses de yaourt… Différentes associations locales et internationales seront démarchées pour les inciter à promouvoir et utiliser des compléments alimentaires locaux dans le cadre de leurs projets.

FINANCES

L'objectif d'Entrepreneurs du Monde est de rendre Nafa Naana Nutrition viable économiquement. Néanmoins, les coûts de production de la spiruline sont élevés et le pouvoir d'achat de la population cible est très faible. Actuellement, Entrepreneurs du Monde achète la spiruline à un prix subventionné aux fermes locales et la revend à un prix social.

Le programme a été financé en 2013 par la Coopération Monégasque et par Technap, une association spécialisée dans la production et la diffusion de la spiruline, dans le cadre d'un partenariat financier et technique. Pour toucher plus de familles, développer de nouveaux réseaux et atteindre l'équilibre financier, Entrepreneurs du Monde recherche encore 30 000 € pour 2014.

PARTENAIRES

CONTACTS

Nafa Naana Nutrition
Directrice : Hélène Chéron-Kientéga
> helene.cheron-kientega@entrepreneursdumonde.org
> afriquedelouest.entrepreneursdumonde.org

Entrepreneurs du Monde
Directeur Afrique : Eric Eustache
> eric.eustache@entrepreneursdumonde.org
> www.entrepreneursdumonde.org